

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»

ПРИНЯТА

на заседании педагогического совета
протокол №5
от «30» мая 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Медиашкола ДЮЙМ»**

(продвинутый уровень)

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации программы – 2 года

Разработал:

Белоусова Светлана Витальевна,
педагог дополнительного образования

г. Курск, 2025 г.

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель программы	5
1.3. Задачи программы	5
1.4. Содержание программы	6
1.5. Планируемые результаты	11
2. Комплекс организационно-педагогических условий	12
2.1. Календарно-учебный график	12
2.2. Учебный план	13
2.3. Оценочные материалы	15
2.4. Формы аттестации	169
2.5. Методическое обеспечение	16
2.6. Условия реализации программы	17
3. Рабочая программа воспитания	18
4. Календарный план воспитательной работы	21
5. Список литературы	23
6. Приложения	24

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Нормативно-правовая база

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024);
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р;
3. Приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России N 391 от 05.08.2020 (ред. от 26.07.2022) «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
7. Приказ Министерства образования и науки Курской области от 22.08.2024 №1-1126 «О внедрении единых подходов и требований к проектированию, реализации и оценке эффективности дополнительных общеразвивающих программ».
8. Устав МБУ ДО «Центр детского творчества», утвержден приказом комитета образования города Курска №186 от 17.07.2020, дополнения приказ комитета образования города Курска №243 от 01.06.2021.
9. Положение о дополнительной общеразвивающей программе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества», приказ №310 от 09.09.2024

Направленность программы

Программа «Медиашкола «ДЮЙМ» социально-гуманитарной направленности, способствует развитию личности обучающегося как начинающего журналиста, его социализацию и самоутверждение в обществе. В детском объединении занимаются дети, успешно освоившие программу «Мир журналистики», а также увлекающиеся журналистикой и участвующие в создании контента для официальных групп в социальной сети ВКонтакте, для школьных СМИ разного направления.

Актуальность программы

Программа «Медиашкола «ДЮЙМ» соответствует современному запросу детей и родителей. В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать теоретические знания и апробировать практические навыки, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Программа «Медиашкола «ДЮЙМ» призвана развивать медийное пространство в юношеской среде, научить находить актуальную информацию, распространять её на понятном и интересном для читателей языке. Также актуальность программы связана с решением задачи предпрофессиональной ориентации.

Отличительные особенности

В процессе реализации программы, в отличие от уже существующих программ медийного направления, изменения прослеживаются в содержании учебного материала, в формах и методах работы, которые выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в контексте Концепции модернизации

российского образования. Здесь закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности. Новизна программы заключается в использовании современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов и форм организации образовательного процесса: проектная деятельность, групповые тренинги, ролевые игры и имитационные игры, развитие критического мышления, проблемное обучение, наставничество старших над младшими, работа в волонтерских отрядах по реализации социально значимых акций и проектов, экскурсионная практика, учебно-исследовательская деятельность;

Классификация программы:

Уровень программы – продвинутый.

Данная программа является модифицированной и составлена на основе нескольких программ:

Пшеничный А.Г., Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика и газетное дело» - СПб, 2015 г.

Еремейченков С.Ю., Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Радиожурналистика» - Новокузнецкий г.о. – 2017 г.,

Валюжинич Д.А. Азы журналистики. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа МБУ ДО ЦДТ Гурьевского района, 2020 г. – 28с.

1 год обучения - изучение способов оформления журналистского текста, позволяющие создавать, редактировать и верстать печатную продукцию, работа в программах верстки, обработки графических изображений, повышение уровня информационной грамотности учащихся.

2 год обучения - закрепление знаний, умений и навыков, полученных в первый год обучения, знакомство с жанрами журналистики, освоение базовых знаний о структуре работы СМИ и основных жанрах журналистики, дальнейшее повышение уровня информационной грамотности учащихся.

Адресат программы

Данная программа разработана для учащихся 14 – 17 лет, с учётом возрастных и индивидуальных особенностей детей среднего школьного возраста.

В возрасте 14-17 лет ведущей деятельностью является общение со сверстниками. Именно в процессе общения со сверстниками происходит становление нового уровня самосознания ребенка, формируются навыки социального взаимодействия, умение подчиняться и в тоже время отстаивать свои права. Кроме того, общение является для подростков очень важным информационным каналом.

Подростковый возраст характеризуется эмоциональной неустойчивостью резкими колебаниями настроения. Поведение подростков зачастую бывает непредсказуемым, за короткий период они могут продемонстрировать абсолютно противоположные реакции.

Существенные изменения происходят в развитии познавательных процессов. Подросток может хорошо концентрировать внимание в значимой для него деятельности. Внимание становится хорошо управляемым, контролируемым процессом. Они способны управлять своим произвольным запоминанием, использовать различные мнемические средства. Память в этом возрасте перестраивается, переходя от доминирования механического запоминания к смысловому. При этом перестраивается сама смысловая память – она приобретает опосредованный, логический характер, обязательно включается мышление.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 2 года обучения, общее количество часов 432 ч.

По каждому году обучения предусмотрено 216 ч.

Режим занятий

Занятия проводятся в группах 3 раза в неделю по 2 часа, продолжительность одного занятия – 45 минут, перерыв между занятиями – 10 минут.

Формы обучения

Групповые занятия. Количество учащихся в группе: 15 человек.

Занятия по программе осуществляются в очном и дистанционном формате, возможно сетевое взаимодействие.

Формы организации образовательного процесса

Групповые занятия. Количество учащихся в группе: 15 человек.

Занятия по программе осуществляются в очном и дистанционном формате, возможно сетевое взаимодействие.

Учебные занятия проходят в совместной работе детей с педагогом, а также их самостоятельной творческой деятельности, как индивидуальной, так и коллективной. Место педагога в деятельности по обучению детей меняется по мере развития интереса и овладения детьми программного материала.

Особенности организации образовательного процесса

Особенность организации образовательного процесса заключается в наличии достаточного объёма практической работы, связанной с предпрофессиональной подготовкой учащихся. Работая над созданием газеты/журнала, официальных страниц объединения в социальной сети ВКонтакте, учащиеся могут влиять на контент, наполняемость издания, внешнее оформление; изменять его, развивать собственную инициативу, тем самым повышая свой профессиональный уровень. Учащиеся активно включаются в рассмотрение сложных проблем общества, образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования с точки зрения личного восприятия, что предполагает их непосредственное участие в различных социальных процессах семьи, класса, школы, города, страны, мира посредством подготовки медиаработ.

Занятия проводятся на основе использования различных образовательных технологий, среди которых ведущими являются личностно-ориентированные, технологии развивающего обучения, ИКТ-технологии, технологии проектного обучения, технологии дистанционного обучения.

В программе предусматривается использование таких инновационных педагогических технологий, как: технологии коллективного взаимообучения, интерактивных технологий, технологий разноуровневого и исследовательского обучения, информационных, игровых, проектных технологий и т.д.

При создании специальных условий возможно обучение учащихся с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Цели программы

Цель программы

1 год обучения:

- создание условий для накопления у учащихся профессиональных знаний и навыков, раскрытия творческих способностей в области медиа.

2 год обучения:

Цель программы: создание условий для накопления у учащихся профессиональных знаний и навыков, раскрытия творческих способностей в области медиа.

1.3. Задачи программы:

1 год обучения:

Обучающие:

- познакомить учащихся с историей возникновения журналистского творчества;
- научить навыкам работы в программах Adobe Photoshop, Adobe InDesign;
- обеспечить усвоение знаний об интернет-безопасности.

Развивающие

- развить профессиональные качества в области журналистики: креативность, ответственность, инициативность и др.;
- создать условия для обеспечения интереса у учащихся к творчеству известных журналистов.

Воспитательные

- способствовать самостоятельности и способности к самоорганизации у подростков, формировать навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности.

2 год обучения:

Обучающие:

- познакомить учащихся с историей возникновения журналистского творчества;
- дать базовые знания о структуре работы СМИ и основных жанрах журналистики;
- изучить способы оформления журналистского текста, позволяющие создавать, редактировать и верстать печатную продукцию;
- научить навыкам работы в программах Adobe Photoshop, Adobe InDesign;
- обеспечить усвоение знаний об интернет-безопасности, в том числе при разработке онлайн-изданий.

Развивающие

- развить профессиональные качества в области журналистики: креативность, ответственность, инициативность, а также навыки управления коллективом.
- создать условия для обеспечения интереса у учащихся к творчеству известных журналистов;
- формировать коммуникативные навыки при подготовке медиаработ;
- развивать навыки сотрудничества, коммуникабельность;
- развивать мотивацию к созданию собственных медиапроектов.

Воспитательные

- способствовать самостоятельности и способности к самоорганизации у подростков, формировать навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности;
- формировать навыки здорового образа жизни;
- воспитывать любовь и уважение к родному слову;
- способствовать формированию критически мыслящей, медиаграмотной личности;
- пропагандировать лучшие образцы молодежной журналистики.

1.4.Содержание программы

1 год обучения

Раздел I. Введение в журналистику

Тема 1. Введение в журналистику. (2 ч.)

Инструктаж по технике безопасности.

Теория (1 ч): Знакомство с основными понятиями журналистики, профессии журналист.

Практика (1 ч.): Игры и тренинги на знакомство, выявления склонности к деятельности в сфере журналистики.

Тема 2. История журналистики (10 ч.)

Теория (4 ч.): История российской журналистики. История подростковой прессы. Гимназические рукописные журналы, газеты. В советский период – самодеятельные стенгазеты, литературные альманахи. Коммерческие детские издания – копии западных развлекательных журналов и газет для подростков детей. Подростковая пресса – трибуна юных.

Практика (6 ч.): Создание коллажей и стенгазеты.

Тема 3. Структура СМИ. Редакция газеты. (12 ч.)

Теория (4 ч.): Типы и виды изданий. Понятие об «информационной нише». «Российская газета», «АиФ», «Комсомольская правда». Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента.ru», информационные агентства). Редакция газеты. Распределение обязанностей в различных типах изданий.

Практика (8 ч.): Анализ детской и подростковой прессы: «Ровесник», «Все звезды», «Молоток» и др. Ролевая игра «Редакция».

Раздел II. Личность журналиста

Тема 4. Качества, нужные журналисту. (18 ч.)

Теория (4 ч.): Значение внимания, памяти, фантазии. Способы воссоздания полноты картины происшедшего события. Достоверность информации. Журналист - очевидец или участник события.

Практика (14 ч.): Тестирование самооценки, упражнения на формирования адекватного восприятия «я», умение налаживать внутренний и внешний диалоги. Упражнение на командообразование.

Тема 5. Основы журналистского этикета. (12 ч.)

Теория (4 ч.): Подготовка к встрече с героем материала. Ты – представитель своей газеты. Разговор по телефону. Можно ли забыть имя собеседника, как нужно ли готовиться к встрече с героем своего будущего материала. Основы этикета. Этика журналиста.

Практика (8 ч.): Упражнения на отработку правил этикета. Разговор по телефону. Упражнения: «Прохожий», «Неудобный вопрос», «Справочная служба» и др.

Тема 6. Творчество известных журналистов. (16 ч.)

Теория (6 ч.): Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Победители конкурса «Журналист года».

Практика (10 ч.): Подготовка презентаций «Журналист, который мне интересен».

Раздел III. Жанры в журналистике

Тема 7. Информационные жанры. (16 ч.)

Теория (6 ч.): Собственно, новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика (10 ч.): Подготовка публикаций в жанре новости, заметки, репортажа, интервью.

Тема 8. Аналитические жанры. (16 ч.)

Теория (6 ч.): Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок.

Аналитические обзоры как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика (10 ч.): Подготовка публикаций в аналитических жанрах

Тема 9. Художественные жанры. (16 ч.)

Теория (6 ч.): Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Юмор и сатира в журналистике.

Практика (10 ч.): Подготовка публикаций в художественных жанрах

Раздел IV. Интернет безопасность

Тема 10. Виртуальный мир (6 ч.).

Теория (2 ч.): положительные и отрицательные стороны интернета.

Практика (4 ч.): Правила безопасного общения в интернете.

Тема 11. Интернет – ловушки (6 ч.).

Теория (2 ч.): Кибербуллинг. Виды кибербуллинга: троллинг, аутинг, диссинг, бойкот, домогательство, фрейпинг, кетфишинг

Практика: (4 ч.). Выступления в формате «дети – детям».

Тема 12. Кибер-безопасность (6 ч.).

Теория (2 ч.): правила безопасного использования мобильных телефонов и планшетов.

Практика (4 ч.): Правила медиабезопасности: «Чтобы не стать жертвой».

Раздел V. Оформление журналистского материала

Тема 13. Особенности оформления различных материалов (20 ч.).

Теория (6 ч.): Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Рубрика – смысловая нагрузка и

оформительский элемент. Постоянная рубрика и периодическая. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником.

Практика (14 ч.): Подготовка праздничного или тематического материала.

Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков.

Тема 14. Художественное оформление материала (20 ч.).

Теория (6 ч.): Фотография, рисунок (иллюстрации к репортажу, путевым заметкам, зарисовкам). Особенности фотографии: четкость, яркость, цвет.

Практика (14 ч.): Постановочные фотографии к выданным материалам. Репортажная съемка. Упражнения «Настенная живопись», «Рисунок в клеточку» и др.

Тема 15. Работа над выпуском газеты (20 ч.).

Теория (4 ч.): Знакомство с программой для вёрстки Adobe Indesign.

Интерфейс программы: базовые инструменты для работы.

Текстовые фреймы. Шрифтовое единообразие. Стили текстовых фреймов при двухколончатой вёрстке, трёхколончатой вёрстке.

Заголовочный комплекс.

Практика (16 ч.): Редактура и корректировка материалов для газеты. Вычитка, начальное макетирование.

Тема 16. Работа в социальной сети ВКонтакте (8 ч.)

Теория (2 ч.): Принципы работы, оформление аккаунта группы, публикации группы, интерактив группы

Практика (6 ч.): разработка дизайна, создание активных кнопок, разработка опросов, публикации постов.

Тема 17. Медиапроектирование (8 ч.)

Теория (2 ч.): Разработка медиапроектов: принципы проектирования, целевые аудитории проекта, система мероприятий по подготовке и реализации, результаты.

Практика (6 ч.): Разработка и защита проектов.

Тема 18. Итоговое занятие. (4 ч.)

Практика (4 ч.) Конкурс индивидуальных портфолио. Конкурс портфолио редакций. Анализ выпусков журналов за год. Подведение итогов.

Карта самооценки. Планы на следующий год, задания на лето.

Содержание учебно-тематического плана II год обучения

Раздел I. Введение в журналистику

Тема 1. Введение в журналистику. (2 ч.)

Инструктаж по технике безопасности.

Теория (1 ч): Знакомство с основными понятиями журналистики, профессии журналист.

Практика (1 ч.): Игры и тренинги на знакомство, выявления склонности к деятельности в сфере журналистики.

Тема 2. История журналистики (10 ч.)

Теория (4 ч.): История российской журналистики. История подростковой прессы. Гимназические рукописные журналы, газеты. В советский период – самодеятельные стенгазеты, литературные альманахи. Коммерческие детские издания – копии западных развлекательных журналов и газет для подростков детей. Подростковая пресса – трибуна юных. Свобода слова и цензура. Краткий юридический словарь журналиста.

Практика (6 ч.): Анализ современной подростковой прессы и печатных изданий советского периода.

Тема 3. Структура СМИ. Редакция газеты. (12 ч.)

Теория (4 ч.): Типы и виды изданий. Понятие об «информационной нише». «Российская газета», «АиФ», «Комсомольская правда», «Коммерсант» и их приложения. Радио-версии. Тележурналы. Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента.

ги», информационные агентства). Модели газет и журналов. Редакция газеты. Распределение обязанностей в различных типах изданий. Система отделов, их рабочая направленность.

Практика (8 ч.): Анализ детской и подростковой прессы: «Ровесник», «Все звезды», «Молоток» и др. Групповая разработка своей модели. Конкурсная защита моделей газет. Обсуждение достоинств и недостатков. Ролевая игра «Редакция».

Раздел II. Личность журналиста

Тема 4. Качества, нужные журналисту. (18 ч.)

Теория (4 ч.): Значение внимания, памяти, фантазии. Журналист должен запомнить не только факты, их можно сразу записать или позднее уточнить, но и свое восприятие происходящего, интересные детали, реплики очевидцев, их эмоциональное состояние. Способы воссоздания полноты картины происшедшего события. Достоверность информации. Журналист - очевидец или участник события. Вербальные и невербальные коммуникации.

Практика (14 ч.): Тренинги на развитие внимания, фантазии, памяти, креативного и критического мышления. Тестирование самооценки, упражнения на формирования адекватного восприятия «я», умение налаживать внутренний и внешний диалоги. Упражнение на командообразование.

Тема 5. Основы журналистского этикета. (12 ч.)

Теория (4 ч.): Подготовка к встрече с героем материала. Ты – представитель своей газеты. Разговор по телефону. Можно ли забыть имя собеседника, как нужно ли готовиться к встрече с героем своего будущего материала. Основы этикета. Понятие «объективности» и «субъективности» в рамках журналистской этики. Мораль и нравственность в СМИ.

Практика (8 ч.): Упражнения на отработку правил этикета. Разговор по телефону. Упражнения: «Прохожий», «Неудобный вопрос», «Справочная служба» и др.

Тема 6. Творчество известных журналистов. (16 ч.)

Теория (6 ч.): Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Победители конкурса «Журналист года».

Практика (10 ч.): Подготовка презентаций «Журналист, который мне интересен».

Раздел III. Жанры в журналистике

Тема 7. Информационные жанры. (16 ч.)

Теория (6 ч.): Собственно, новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений.

Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика (10 ч.): Подготовка публикаций в жанре новости, заметки, репортажа, интервью.

Тема 8. Аналитические жанры. (16 ч.)

Теория (6 ч.): Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок.

Аналитические обзоры как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр.

Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика (10 ч.): Подготовка публикаций в аналитических жанрах

Тема 9. Художественные жанры. (16 ч.)

Теория (6 ч.): Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности. Юмор и сатира в журналистике.

Практика (10 ч.): Подготовка публикаций в художественных жанрах

Раздел IV. Интернет безопасность

Тема 10. Виртуальный мир (6 ч.)

Теория (2 ч.): положительные и отрицательные стороны интернета.

Практика (4 ч.): Правила безопасного общения в интернете.

Тема 11. Интернет – ловушки (6 ч.).

Теория (2 ч.): Кибербуллинг. Виды кибербуллинга: троллинг, аутинг, диссинг, бойкот, домогательство, фрейпинг, кетфишинг

Практика: (4 ч.).

Тема 12. Кибер-безопасность (6 ч.).

Теория (2 ч.): правила безопасного использования мобильных телефонов и планшетов.

Практика (4 ч.): Правила медиабезопасности: «Чтобы не стать жертвой».

Раздел V. Оформление журналистского материала

Тема 13. Особенности оформления различных материалов (20 ч.).

Теория (6 ч.): Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Типология заголовков, вариации. Рубрика – смысловая нагрузка и оформительский элемент. Постоянная рубрика и периодическая. Особенности тематической страницы. Как выбрать тематику. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником.

Практика (14 ч.): Подготовка праздничного или тематического материала.

Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков.

Тема 14. Художественное оформление материала (20 ч.).

Теория (6 ч.): Фотография, рисунок (иллюстрации к репортажу, путевым заметкам, зарисовкам). Дополнение к материалу или отдельный объект? Особенности фотографии: четкость, яркость, цвет.

Рисунок – развлечение: комиксы, головоломки, юмор и сатира. Может ли рисунок заменить фотографию? Карикатура.

Практика (14 ч.): Постановочные фотографии к выданным материалам. Репортажная съемка. Упражнения «Настенная живопись», «Рисунок в клеточку» и др.

Тема 15. Работа над выпуском газеты (20 ч.).

Теория (4 ч.): Знакомство с программой для вёрстки Adobe Indesign. Интерфейс программы. Текстовые фреймы. Заголовочный комплекс. Стили текстовых фреймов при двухколончатой вёрстке, трёхколончатой вёрстке.

Практика (16 ч.): Редактура и корректировка материалов для газеты. Вычитка, начальное макетирование.

Тема 16. Работа в социальной сети ВКонтакте (8 ч.)

Теория (2 ч.). Принципы работы, оформление аккаунта группы, публикации группы, интерактив группы

Практика (6 ч.): разработка дизайна, создание активных кнопок, разработка опросов, публикации постов.

Тема 17. Медиапроектирование (8 ч.)

Теория (2 ч.): Разработка медиапроектов: принципы проектирования, целевые аудитории проекта, система мероприятий по подготовке и реализации, результаты.

Практика (6 ч.): Разработка и защита проектов.

Тема 18. Итоговое занятие. (4 ч.)

Практика (4 ч.) Конкурс индивидуальных портфолио. Конкурс портфолио редакций. Анализ выпусков журналов за год. Подведение итогов.

Карта самооценки. Планы на следующий год, задания на лето.

1.5. Планируемые результаты

I год обучения

Предметные результаты:

знают/понимают:

- историю возникновения журналистики;
- виды и особенности различных жанров журналистики;
- основы информационной безопасности;

умеют:

- собирать, анализировать, обрабатывать полученную информацию;
- развивать память, внимание, фантазию;
- самостоятельно выбирать тематику материалов.

Личностные результаты:

владеют начальными журналистскими навыками, дающими возможность раскрыть свои способности: креативности, ответственности, инициативности и др.;

имеют начальные знания и навыки работы в программах Adobe InDesign;

используют приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: публикации не менее 3-х материалов в различных жанрах в детских изданиях, региональных СМИ.

Метапредметные результаты:

В результате освоения программы, учащиеся смогут:

- определять и формулировать цели деятельности на занятии с помощью педагога;
- составлять план действий с помощью педагога;
- самостоятельно выполнять работу;
- уметь сотрудничать с педагогом и сверстниками;
- уметь работать парами переменного состава и в малых группах;
- ориентироваться в выборе источников информации;
- научиться рефлексии на занятии.

II год обучения

Предметные результаты:

- умеют создавать тексты разных жанров;
- умеют регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.

Личностные результаты:

- уважительно относятся к мнению других, к истории и культуре других народов;
- самостоятельны и несут ответственность за свои поступки, в том числе - информационной деятельности, на основе нравственных норм;
- владеют навыками сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях;
- умеют находить выходы из спорных ситуаций.

Метапредметные результаты:

- используют различные способы поиска, сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдают нормы информационной избирательности, этики и этикета;
- умеют извлекать информацию из различных источников, умеют работать с текстом.
- владеют всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи.
- умеют слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Таблица 1

Группа	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Нерабочие и праздничные дни	Срок проведения промежуточной аттестации
1	Первый	10.09	25.05	36	108	216	2 часа 3 раза в неделю	4 ноября – 31 декабря, 08 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня	Декабрь, апрель
2	Второй	10.09	25.05	36	108	216	2 часа 3 раза в неделю	4 ноября – 31 декабря, 08 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня	Декабрь, апрель

**2.2. Учебный план
I год обучения**

Таблица 2

п/п	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
Раздел 1.Введение в журналистику					
1.	Введение в журналистику	2	1	1	Устный опрос
2.	История журналистики	10	4	6	
3.	Структура СМИ. Редакция газеты.	12	4	8	Защита моделей газеты
Раздел 2..Личность журналиста					
4.	Качества, нужные журналисту	18	4	14	Устный опрос, практические ситуации
5.	Основы журналистского этикета	12	4	8	
6.	Творчество известных журналистов	16	6	10	Презентация о журналистах
Раздел 3. Жанры в журналистике					
7.	Информационные жанры	16	6	10	Тест по итогам изучения жанров, творческие работы по каждой теме
8.	Аналитические жанры	16	6	10	
9.	Художественные жанры	16	6	10	
Раздел 4. Интернет безопасность					
10.	Виртуальный мир	6	2	4	Деловая игра
11.	Интернет ловушки	6	2	4	
12.	Кибер-безопасность	6	2	4	
Раздел 5. Оформление журналистского материала					
13.	Особенности оформления различных материалов	20	6	14	Практическая самостоятельная работа
14.	Художественное оформление материала	20	6	14	
15.	Работа над выпуском газеты	20	4	16	Зачет творческих работ
16.	Социальная сеть ВКонтакте	8	2	6	Конкурс на лучший контент
17.	Медиапроектирование	8	2	6	Защита проектов
18.	Итоговые занятия	4	-	4	Конкурс портфолио Карта самооценки
	Итого:	216	67	149	

**Учебный план
II год обучения**

Таблица 3

п/п	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
Раздел 1.Введение в журналистику					
1.	Введение в журналистику	2	1	1	Устный опрос
2.	История журналистики	10	4	6	
3.	Структура СМИ. Редакция газеты.	12	4	8	Защита моделей газеты
Раздел 2..Личность журналиста					
4.	Качества, нужные журналисту	18	4	14	Устный опрос, практические ситуации
5.	Основы журналистского этикета	12	4	8	
6.	Творчество известных журналистов	16	6	10	Презентация о журналистах
Раздел 3. Жанры в журналистике					
7.	Информационные жанры	16	6	10	Тест по итогам изучения жанров, творческие работы по каждой теме
8.	Аналитические жанры	16	6	10	
9.	Художественные жанры	16	6	10	
Раздел 4. Интернет безопасность					
10.	Виртуальный мир	6	2	4	Деловая игра
11.	Интернет ловушки	6	2	4	
12.	Кибер-безопасность	6	2	4	
Раздел 5. Оформление журналистского материала					
13.	Особенности оформления различных материалов	20	6	14	Практическая самостоятельная работа
14.	Художественное оформление материала	20	6	14	
15.	Работа над выпуском газеты	20	4	16	Зачет творческих работ
16.	Социальная сеть ВКонтакте	8	2	6	Конкурс на лучший контент
17.	Медиапроектирование	8	2	6	Защита проектов
18.	Итоговые занятия	4	-	4	Конкурс портфолио Карта самооценки
	Итого:	216	67	149	

2.3.Оценочные материалы

Разработаны материалы для **проведения стартовой и итоговой аттестации** (Приложение 1).

Для выявления динамики качества усвоения программного материала каждым ребенком предусматриваются следующие формы контроля:

- Стартовый - определение исходных знаний учащихся. Может проводится в виде собеседования, тестирования.
- Текущий - контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения этапов работы. Осуществляется педагогом по результатам выполнения учащимися практических заданий.
- Итоговый - определение объема и качества полученных учащимися знаний. Может проводится в виде творческого проекта, презентации работ, контрольного тестирования.
- Самооценка и самоконтроль - определение учащимися границ своего «знания - незнания», «умения - неумения». Осуществляется учащимися самостоятельно по всем видам контроля.

Для оценки эффективности освоения программного материала (текущий контроль) используются следующие показатели:

- самостоятельность при выполнении заданий: чем помощь педагога меньше, тем выше самостоятельность учащихся, и, следовательно, выше развивающий эффект занятий;
- активность учащихся на занятии: активное поведение учащихся на занятиях, заинтересованность, любопытство обеспечивают положительные результаты занятий;
- практическое использование полученных результатов: участие готовых работ в конкурсах, выставках, использование работ в школьных предметах.

Данные показатели определяются по уровням проявления:

- Высокий уровень – показатель четко выражен;
- Средний уровень – показатель неустойчивый, выражен не в полной мере;
- Низкий уровень – показатель не выражен или выражен слабо.

Уровни проявления показателей определяются педагогом на основе наблюдений и самостоятельно учащимися. Затем вносятся в индивидуальный лист оценки эффективности освоения программного материала.

Разработаны тестовые материалы для проверки уровня освоения программного материала.

Прогнозируемая результативность

I год обучения:

- освоение образовательной программы;
- участие в городских и региональных мероприятиях не менее 20% обучающихся;
- включение в число победителей и призёров не менее 5% обучающихся.

II год обучения:

- освоение образовательной программы;
- участие в городских и региональных мероприятиях не менее 50% обучающихся;
- включение в число победителей и призёров не менее 10% обучающихся.

Критерии оценивания практических умений и навыков:

Высокий уровень – выполнил все задания.

Средний – выполнил все задания, допустив от 1 до 3 ошибок.

Низкий – допустил более 4 ошибок.

Наиболее активные и успешные учащиеся работают по индивидуальному образовательному маршруту: получают консультации по участию в конкурсах, фестивалях, олимпиадах, форумах, связанных с журналистикой и масс-медиа, направляются на смены Центра выявления и поддержки одаренных детей в рамках

федерального проекта «Успех каждого ребенка», рекомендации для индивидуального сопровождения учащихся, проявивших выдающиеся способности. Среди учащихся выделяется фокус-группа для проектной работы. Все достижения учащихся собираются в портфолио, который служит основанием для участия в конкурсах МДЦ «Артек», ВДЦ «Орлёнок», ОЦ «Сириус»

2.4. Формы аттестации

Для определения результативности в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком разработаны формы аттестации, отражающие достижение цели и выполнения задач по освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиашкола «ДЮОМ»: практическая работа, выполнение и презентация творческого проекта, защита индивидуального проекта, игра, тестирование, выставка работ.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программ Медиашкола «ДЮОМ»: итоговая работа, журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования, портфолио.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиашкола «ДЮОМ»: аналитический материал по итогам проведения стартовой и итоговой диагностики, аналитическая справка, демонстрация и защита творческих работ, диагностическая карта, участие в конкурсных событиях различного уровня, портфолио.

2.5. Методические обеспечение

Образовательный процесс по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиашкола «ДЮОМ» осуществляется в очной форме.

Используются методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, проблемный, игровой, проектный.

Для повышения мотивации к занятиям применяются методы воспитания – убеждение, поощрение, стимулирование.

Формы проведения учебных занятий: демонстрация – объяснение, мультимедийная презентация, мастер-класс, открытое занятие, практическое занятие, представление, презентация, защита проектов, фестиваль, конкурс.

Педагогические технологии – технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

Алгоритм учебного занятия (наиболее часто используемый)

1. Инициация (приветствие)

- Создание эмоционального настроя

2. Вхождение или погружение в тему (целеполагание)

- Формулирование цели и содержание деятельности занятия

3. Формирование ожиданий учащихся

- Выяснение ожиданий и опасений предстоящей деятельности

4. Теоретическая часть

- Объяснение нового материала, лекция, интерактивная лекция, мультимедийная презентация и т.п.

5. Динамическая пауза

- Снятие напряжения, усталости

6. Практическая часть

- Игра, работа над творческим проектом, конкурс и т.п.

7. Подведение итогов

- Рефлексия, анализ и оценка занятия.

Дидактические материалы для реализации программы:

- Тестовые материалы для проверки уровня освоения программного материала;
- Методики диагностик;
- Кейсы с теоретическим материалом;
- Практические задания;
- Электронная база графических файлов.

Методические материалы

Таблица 4

№	Название разделов и тем	Дидактический и методический материал
1.	Введение в журналистику	Архив журналов, Деловая игра «Выпускающий редактор» Тулупов В. Техника и технология СМИ. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2013. - 224 с. – Текст: непосредственный.
2.	Личность журналиста	Табашников И.Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994. – С. 8–104. Архив журналов
3.	Жанры в журналистике	Подборка статей. Архив журналов. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с. – Текст: непосредственный. Жанры журналистики: шпаргалки. – URL: http://refleader.ru/jgemeryfsatyys.html (дата обращения 25.12.2019). – Текст: электронный.
4.	Интернет безопасность	Дидактические игры «Медиабезопасность», Гродзенский Я. С. Информационная безопасность. Учебное пособие. М.: РГ-Пресс. 2024. 144 с. Медиабезопасность в образовательной среде (конспекты уроков по медиабезопасности) : учебно-методическое пособие / ред. кол.: О.Г. Ковыльская, И.С. Якиманская, Е.В. Логутова. – Оренбург: ФГБОУВПО «Оренбургский государственный университет», Уполномоченный по правам ребенка Оренбургской области, 2013. – 123 с.
5.	Оформление журналистского материала	Дизайн периодических изданий: Курс лекций. – Воронеж, 2005. – 202 с. Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала: Учеб. Пособие. – М., 2003. – 224с Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. Пособие. – М., 2005. – 214 с. Схема работы над макетом журнала Дизайн периодических изданий / Под ред. Э. А. Лазаревич. – 2004. – 152 с. Подборка фотоматериалов. Архив журналов.

2.6. Условия реализации программы

Успешной реализации программы способствует наличие постоянного рабочего помещения (кабинета) со всеми необходимыми материалами и оборудованием.

Помещение должно быть светлым, просторным, хорошо проветриваемым.

Необходимое материально-техническое обеспечение:

- Компьютер;
- Ноутбуки;
- графический планшет Wacom bamboo любой модификации;
- цифровой фотоаппарат;
- сканер;
- маркерная доска для планирования проектов;
- выход в Интернет (ограниченный доступ);
- цветной принтер (струйный).
- мультимедийный проектор (с экраном)
- диктофон;
- фильтр-удлиннитель (для офиса с заземляющим контактом, с встроенной защитой от перегрузки и короткого замыкания, с защитой модемной линии);
- бумага для работы на лазерном принтере;
- канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

Информационное обеспечение:

- копилка мультимедийных презентаций по темам.
- набор CD дисков с программами.

Программное обеспечение:

- Операционная система: Windows 10 или Windows 13;
- Графический редактор Adobe InDesign;
- Графический редактор Adobe Photoshop;
- Программа для просмотра рисунков (любая).

Методическое обеспечение:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методические материалы с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.
- методические разработки занятий;
- копилка творческих достижений воспитанников;
- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- информационный стенд;
- стенд «Техника безопасности».

Кадровое обеспечение:

Программу реализует педагог, имеющий образование в сфере медиа и соответствующий профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования».

3. Рабочая программа воспитания

Система воспитательной работы в детском коллективе представлена как социальное взаимодействие педагога и воспитанника, ориентированное на сознательное овладение детьми социальным и духовным опытом, формирование у них социально значимых ценностей и социально адекватных приемов поведения. Особое значение в воспитательной работе приобретает индивидуальная работа. Персональное взаимодействие педагога с каждым учащимся является обязательным условием успешности образовательного процесса: ведь ребенок приходит на занятия, прежде всего, для того, чтобы содержательно и эмоционально пообщаться со значимым для него взрослым.

Цель: воспитание личности и создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.

Задачи:

- формировать мировоззрение и систему базовых ценностей личности;
- организовывать воспитательную работу с использованием инновационных технологий;
- приобщать учащихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения;
- обеспечивать развитие личности;
- воспитывать внутреннюю потребность личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;
- поддерживать и развивать социальные инициативы и достижения учащихся.

Приоритетные направления в организации воспитательной работы

Гражданско-патриотическое воспитание: формирование патриотических, ценностных представлений о любви к Отчизне, народам Российской Федерации, к своей малой родине, формирование представлений о ценностях культурно-исторического наследия России, уважительного отношения к национальным героям и культурным представлениям российского народа.

Духовно-нравственное воспитание формирует ценностные представления о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблеме нравственного выбора, достоинство, любовь и др.), о духовных ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и др. народов России.

Трудовое и профориентационное воспитание формирует знания, представления о трудовой деятельности; выявляет творческие способности и профессиональные направления школьников. В детском объединении «Мир журналистики» используются следующие направления воспитательной работы:

Интеллектуальное воспитание способствует повышению мотивации учащихся в приобретении новых знаний, формировании широкого кругозора через проектную деятельность, систему школьных, муниципальных и региональных олимпиад, систему интеллектуальных игр, конкурсов, подготовку и участие в публичных выступлениях., где формируются сознательное, творческое отношение к образованию, труду и жизни, выбору профессии.

Социокультурное и медиакультурное воспитание – воспитание социальной ответственности и компетентности, доверия к людям, социальной солидарности, освоение культуры общения в мире медиа.

Формирование коммуникативной культуры повышает качество общения, межличностную и межкультурную коммуникацию, формирует ответственное отношение к слову, как к поступку, продуктивное и безопасное общение, совершенствует навыки безопасного общения в Интернете; межкультурной коммуникации.

Правовое воспитание и культура безопасности развивает интерес к общественным явлениям, понимание активной роли человека в обществе; стремление активно участвовать в общественных делах, школы, учреждения дополнительного образования, семьи, города, страны.

Воспитание семейных ценностей. Таких, как: семья, семейные традиции, культура семейной жизни, этика и психология семейных отношений, любовь и уважение к родителям, прародителям; забота о старших и младших.

Экологическое воспитание формирует ценностное отношение к природе и всем формам жизни; подразумевает накопление опыта природоохранительной деятельности, бережное отношение к растениям и животным, понимание взаимосвязи здоровья человека и экологической культуры экологическая безопасность, экологическая грамотность, экологическая этика, экологическая ответственность.

Здоровьесберегающее воспитание – направление, способствующее здоровьесбережению учащихся, их физическому развитию, воспитанию культуры здорового и безопасного образа жизни. Ценности: жизнь во всех её проявлениях; здоровый и безопасный образ жизни, физическое, физиологическое, репродуктивное, психическое, социально-психологическое, духовное здоровье;

Технологии, применяемые для получения воспитательного эффекта:

- Игровые технологии;
- Информационные технологии;
- Проектные технологии;
- Социальные технологии;
- Технологии диалогового взаимодействия (дебаты, дискуссии, диспуты и др.)
- Технология проблемно-ценностной дискуссии
- Технология разработки социально-образовательного проекта
- Технология социально-моделирующей игры
- Технология молодежной переговорной площадки
- Технология детско-взрослого образовательного производства

Формы мероприятий, используемые в воспитательной работе:

- Встреча с успешными медиаперсонами
- Экскурсии в региональные СМИ
- Заседания редакций
- Презентация портфолио
- Участие в воспитательных мероприятиях учреждения
- Планёрки SMM-менеджеров
- Медиаплощадка смешанного типа (очно и онлайн)
- Мастер-классы, пресс-туры, создание медиаработ по направлениям журналистики: ТВ, радио, пресса, фото, интернет
- Участие в жизни социума
- Мастер-классы в формате «Дети – детям»
- Семинар-практикум для педагогов
- Прямые эфиры, медиавстречи
- Защита медиапроектов
- Участие в медиапроектах в качестве медиакоманды, организаторов, экспертов и спикеров.

Планируемые результаты

В результате реализации рабочей программы воспитания

1. Учащиеся будут приобщены к:

- российским традиционным духовным ценностям;
- правилам и нормам поведения в обществе;

2. У учащихся будут сформированы:

- основы российской гражданской идентичности;
- ценностные установки и социально-значимые качества личности;
- активное участие в социально значимой деятельности.

4. Календарный план воспитательной работы

Таблица 5

№	Название мероприятие	Форма проведения	Сроки и место проведения	Ответственный
Воспитательные мероприятия в объединении				
1.	Тематические беседы по ПДД, ППБ, ТБ и охране здоровья	Тематические беседы	сентябрь, январь МБУ ДО «ЦДТ»	Белоусова С.В.
	«Секрет успеха»	встреча с успешными медиаперсонами	октябрь- май Очно- на базе ЦДТ, онлайн- площадки	Белоусова С.В.
2.	ведение групп в социальной сети ВКонтакте: «Медиаобразование для всех»; Медиашкола ДЮИМ, журнал «Глобус», журнал «Шестое измерение», журнал «Отражение», Медиафорум «Префикс+10»), Одноклассники – 1 группа: Медиафорум «Префикс+10» Телеграм – 1 группа: Медиафорум «Префикс+10», Ютуб – 2 аккаунта: - Медиашкола «ДЮИМ», - Медиафорум «Префикс+10»	Рейтинговая работа SMM- менеджеров групп	в течение учебного года Онлайн-площадки	Белоусова С.В.
3.	«Мы идем в СМИ»	Экскурсии в региональные СМИ	в течение года 2-3 раза в полугодии Редакции региональных СМИ	Белоусова С.В.
4.	Выпуск детских изданий: «Светлячок» - журнал МБУ ДО «ЦДТ», «Глобус» - журнал МБОУ «СОШ №53», «Шестое измерение» - журнал МБОУ «Лицей №6», «ШПОРА: Школьная ПОРА» - журнал МБОУ «СОШ №54» «Префикс» - журнал международного образовательного медиафорума «Префикс+10», Журнал «Отражение» - межрегиональный литературно- публицистический журнал	Заседания редакций	в течение учебного года Редакция медиашколы «ДЮИМ»	Белоусова С.В.
5.	Подведение итогов	Презентация портфолио	май	Белоусова С.В.
Участие в воспитательных мероприятиях учреждения				

6.	Работа сетевого молодежного издания «Префикс plus»	Планёрки SMM-менеджеров	в течение года – 1 раз в неделю Онлайн-площадка	Белоусова С.В.
7.	XV межрегиональный МЕДИАбатл	Медиаплощадка смешанного типа (очно и онлайн)	3 декабря Креативное пространство «Веранда»	Белоусова С.В.
8.	Встречи с отрядом волонтеров «От сердца к сердцу»	Акции о здоровом образе жизни, мастер-классы по медиабезопасности,	в течение учебного года МБУ ДО «ЦДТ»	Белоусова С.В.
9.	«Съедобен ли фанфик?»	Городской конкурс	март-апрель МБУ ДО «ЦДТ»	Зав. библиотек ой
10.	IX Международный образовательный медиафорум «Префикс +10»	Мастер-классы, пресс-туры, создание медиаработ по направлениям журналистики: ТВ, радио, пресса, фото, интернет	сентябрь	Белоусова С.В.
11.	«Мы за здоровый образ жизни»	Акции	1 раз в полугодие МБУ ДО «ЦДТ»	Белоусова С.В.
Участие в жизни социума				
12.	Стажировочная площадка КИРО и МБУ ДО «ЦДТ» в рамках медиаформа «Префикс +10»	Семинар-практикум для педагогов	сентябрь База м\н образовательного медиафорума «Префикс +10»	Белоусова С.В.
13.	«Медиабезопасность начинается с меня» «Человек и цифра»	Мастер-классы в формате «дети – детям»	ноябрь-декабрь Онлайн-площадка	Белоусова С.В.
Участие в интернет-мероприятиях				
14.	Круглый стол «Безопасность в медиапространстве»	Онлайн-медиаплощадка	март МБУ ДО «ЦДТ»	Белоусова С.В.
15.	«Безопасно в медиа»	Прямые эфиры, медиавстречи	сентябрь-декабрь 2022 Онлайн-площадка	Белоусова С.В.
16.	Участие в конкурсах, фестивалях, форумах в дистанционном формате	Подготовка конкурсных материалов	В теч. учебного года. Онлайн-площадка	Белоусова С.В.
Работа с родителями				
17.	«Особенности проведения занятий в дистанционном режиме»	Родительские собрания Индивидуальные беседы	В течение I полугодия Клуб «Умелец»	Белоусова С.В.
18.	«Информационная безопасность детей»	Родительское собрание, мастер-классы в формате «дети - родителям»	В течение II полугодия Клуб «Умелец»	Белоусова С.В.

5. Список используемых источников

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. М.: МГУ, 2003. - 264 с. – Текст: непосредственный.
2. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с. – Текст: непосредственный.
3. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с. – Текст: непосредственный.
4. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Издательство ЛКИ, 2017. - 280 с. – Текст: непосредственный.
5. Быков, А.Ю. История Зарубежной Журналистики: Учебник Для Бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 366 с. – Текст: непосредственный.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
8. Ким, М. Основы теории журналистики: Учебное пособиеСтандарт третьего поколения. Для бакалавров / М. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с. – Текст: непосредственный.
9. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с. – Текст: непосредственный.
10. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2013. - 224 с. – Текст: непосредственный.
12. Жанры журналистики: шпаргалки. – URL: <http://refleader.ru/jgemeryfsatyys.html> (дата обращения 25.12.2019). – Текст: электронный.
13. Уроки журналистики. – URL: <https://4brain.ru/journalism/1.php> (дата обращения 2.12.2019). – Текст: электронный.
14. Дополнительная образовательная программа творческого Объединения «Журналистика и газетное дело».–URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2016/11/27/dopolnitelnaya-obrazovatel'naya-programma>

Список литературы для учащихся

1. Балахонская, Л. В. PR-текст: структура, содержание, оформление / Л.В. Балахонская. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. – 198 с. – Текст: непосредственный.
2. Живой репортаж /А. Ермилов. – Москва: Эксмо, 2016. – 112 с.
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва: Академия медиаиндустрии, 2018. – 370 с. – Текст: непосредственный.
4. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика / М. М. Лукина. – Москва: Аспект пресс, 2017. – 348 с. – Текст: непосредственный.
5. Машкова, С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов: ТГТУ, 2017. – 80 с. – Текст: непосредственный.
6. Петрова, О. А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика» / О. А. Петрова. – Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2016. – 104 с. – Текст: непосредственный.
7. Универсальный журналист (переиздание) / Рендалл Дэвид; пер. с англ. Алексея Порьяза, под ред. Владимира Харитонов. – Москва: IndependentTraining @ Consultancy, 2017. – 120 с. – Текст: непосредственный.
8. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е. В. Черникова.– 2-е изд., испр. И доп. – Москва: Школа издательского и медиа бизнеса, 2017. – 414 с. – Текст: непосредственный.

**Календарно-тематическое планирование
на 2025-206 учебный год
I год обучения**

Таблица 6

№	Дата план	Дат а фак т	Тема занятия	Кол-во часов	Форма\ тип занятия	Место проведени я	Форма контроля
1.	Сентябрь		Инструктаж по ТБ и ПБ	2	Вводная беседа	Клуб «Умелец»	
			1.Введение в журналистику				
2.			История журналистики	4	Лекция Комбиниров анное занятие	Клуб «Умелец»	Наблюдени е
3.			Создание коллажей	6	Практически е занятия	Клуб «Умелец»	Групповой опрос
4.			Структура СМИ..	2	Круглый стол	Клуб «Умелец»	Фронтальн ый опрос
5.			Редакция газеты	2	Распределен ие обязанности в издании.	Клуб «Умелец»	Индивидуа льный опрос
6.	Октябрь		Анализ детской прессы	2	Лабораторна я работа	Клуб «Умелец»	Анкетиров ание
7.			Анализ подростковой прессы	2	Лабораторна я работа	Клуб «Умелец»	
8.			Ролевая игра «Редакция».	4	Комбиниров анное занятие	Клуб «Умелец»	Наблюдени е
			2. Личность журналиста				
9.			Качества журналиста	4	Комбиниров анное занятие	Клуб «Умелец»	Индивидуа льный опрос
10.			Значение внимания, памяти, фантазии	2	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	Индивидуа льный опрос
11.			Достоверность информации	2	Комбиниров анное занятие	Клуб «Умелец»	наблюдени е
12.			Тестирование самооценки	2	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	Занятие- игра
13.			Упражнения на восприятие «я».	2	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	Занятие- игра

14.			Как создать редакцию?	2	Комбинированное занятие	Клуб «Умелец»	консультация
15.			От репортера до редактора	4	Деловая игра «Моя редакция»	Клуб «Умелец»	Командная оценка
16.			Основы журналистского этикета	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	Обсуждение
17.	Ноябрь		Упражнения на отработку правил этикета	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Лабораторное занятие
18.			Разговор по телефону. Упражнения	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Лабораторное занятие
19.			Творчество известных журналистов	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	обсуждение
20.			Молодёжные и подростковые издания	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	Заседание редакции
21.			Презентации о журналистах	6	Пресс-конференция	Клуб «Умелец»	обсуждение
			3.Жанры журналистики				
22.			Информационные жанры	4	«Мозговой штурм»	Клуб «Умелец»	Практическая работа
23.	Декабрь		Новость	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Заседание редакции
24.			Репортаж	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Фронтальный опрос
25.			Интервью	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	конференция
26.			Промежуточная аттестация	2		Клуб «Умелец»	
27.			Аналитические жанры	4	Интерактивное занятие	Клуб «Умелец»	Студия
28.			Статья	4	Лабораторная работа	Клуб «Умелец»	Творческая мастерская
29.			Обозрение	4	Практикум	Клуб «Умелец»	выставка
30.	Январь		Рецензия	4	Практикум	Клуб «Умелец»	
31.			Художественные жанры	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	набор текста
32.			Зарисовка	4	Интерактивное занятие	Клуб «Умелец»	семинар
33.			Очерк	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	выставка фоторабот
34.			Юмор и сатира	4	Заседание редакции	Клуб «Умелец»	создание макета
			4.Интернет безопасность				

35.			Виртуальный мир	2	Комбинированное занятие	Клуб «Умелец»	набор текста
36.			Правила безопасного общения в интернете	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Контрольный набор текста
37.	Февраль		Интернет – ловушки	2	Практическая работа	Клуб «Умелец»	конференция
38.			Выступления в формате «дети – детям»	4	Мастер-классы волонтеров медиабезопасности	Клуб «Умелец»	Защита фоторабот
39.			Кибер-безопасность	2	Интерактивное занятие	Клуб «Умелец»	Выставка фоторабот
40.			Правила медиабезопасности	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	Представление программ
			5. Оформление журналистского материала				
41.			Особенности оформления различных материалов	6	Интерактивное занятие	Клуб «Умелец»	наблюдение
42.	Март		Заголовочный комплекс	4	Практическое занятие	Клуб «Умелец»	Защита сверстанного материала
43.			Рубрикация	4	Практическое занятие	Клуб «Умелец»	наблюдение
44.			Праздничные материалы	4	Практическое занятие	Клуб «Умелец»	Контрольный опрос
45.			Тематические материалы	2	Творческая мастерская	Клуб «Умелец»	
46.			Художественное оформление материала	6	Комбинированное занятие	Клуб «Умелец»	симулятивная типография
47.			Фотография	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	Презентация электронного варианта
48.	апрель		Репортажные фото	4	Практикум	Клуб «Умелец»	
49.			Рисунки	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	подготовка проектов
50.			Зарисовки	2	Лабораторная работа	Клуб «Умелец»	защита проектов
51.			Работа над выпуском газеты	4	Практикум	Клуб «Умелец»	публикации в детских СМИ

52.			Знакомство с программой для вёрстки	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	
53.			Текстовые фреймы	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	
54.	Май		Двухколончатая вёрстка	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	
55.			Графические фреймы	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	публикации в детских СМИ
56.			Работа в социальной сети ВКонтакте	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	
57.			Оформление и публикации	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	
58.			Медиапроектирование	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	
59.			Разработка и защита проектов	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	
60.			Итоговое занятие	4	Занятие-конференция	Клуб «Умелец»	Презентация портфолио
61.			Промежуточная аттестация	2	Контрольный срез	Клуб «Умелец»	тестирование
62.			Конкурсы фестивали	4			
63.			Экскурсии	4			

**Календарно-тематическое планирование
на 2025-206 учебный год
II год обучения**

Таблица 7

№	Дата план	Дата факт	Тема занятия	Кол-во часов	Форма\ тип занятия	Место проведения	Форма контроля
64.	Сентябрь		Инструктаж по ТБ и ПБ	2	Вводная беседа	Клуб «Умелец»	
			1. Введение в журналистику				
65.			История журналистики	4	Лекция Комбинированное занятие	Клуб «Умелец»	Наблюдение
66.			Создание коллажей	6	Практические занятия	Клуб «Умелец»	Групповой опрос
67.			Структура СМИ..	2	Круглый стол	Клуб «Умелец»	Фронтальный опрос

68.			Редакция газеты	2	Распределение обязанностей в издании.	Клуб «Умелец»	Индивидуальный опрос
69.			Анализ детской прессы	2	Лабораторная работа	Клуб «Умелец»	Анкетирование
70.	Октябрь		Анализ подростковой прессы	2	Лабораторная работа	Клуб «Умелец»	
71.			Ролевая игра «Редакция».	4	Комбинированное занятие	Клуб «Умелец»	Наблюдение
			2. Личность журналиста				
72.			Качества журналиста	4	Комбинированное занятие	Клуб «Умелец»	Индивидуальный опрос
73.			Значение внимания, памяти, фантазии	2	Практическая работа	Клуб «Умелец»	Индивидуальный опрос
74.			Достоверность информации	2	Комбинированное занятие	Клуб «Умелец»	наблюдение
75.			Тестирование самооценки	2	Практическая работа	Клуб «Умелец»	Занятие-игра
76.			Упражнения на восприятие «я».	2	Практическая работа	Клуб «Умелец»	Занятие-игра
77.			Как создать редакцию?	2	Комбинированное занятие	Клуб «Умелец»	консультация
78.			От репортера до редактора	4	Деловая игра «Моя редакция»	Клуб «Умелец»	Командная оценка
79.			Основы журналистского этикета	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	Обсуждение
80.	Ноябрь		Упражнения на отработку правил этикета	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Лабораторное занятие
81.			Разговор по телефону. Упражнения	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Лабораторное занятие
82.			Творчество известных журналистов	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	обсуждение
83.			Молодёжные и подростковые издания	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	Заседание редакции
84.			Презентации о журналистах	6	Пресс-конференция	Клуб «Умелец»	обсуждение
			3. Жанры журналистики				
85.			Информационные жанры	4	«Мозговой штурм»	Клуб «Умелец»	Практическая работа

86.	Декабрь		Новость	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Заседание редакции
87.			Репортаж	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Фронтальный опрос
88.			Интервью	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	конференция
89.			Промежуточная аттестация	2		Клуб «Умелец»	
90.			Аналитические жанры	4	Интерактивное занятие	Клуб «Умелец»	Студия
91.			Статья	4	Лабораторная работа	Клуб «Умелец»	Творческая мастерская
92.			Обозрение	4	Практикум	Клуб «Умелец»	выставка
93.	Январь		Рецензия	4	Практикум	Клуб «Умелец»	
94.			Художественные жанры	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	набор текста
95.			Зарисовка	4	Интерактивное занятие	Клуб «Умелец»	семинар
96.			Очерк	4	Практическая работа	Клуб «Умелец»	выставка фоторабот
97.			Юмор и сатира	4	Заседание редакции	Клуб «Умелец»	создание макета
			4. Интернет безопасность				
98.			Виртуальный мир	2	Комбинированное занятие	Клуб «Умелец»	набор текста
99.			Правила безопасного общения в интернете	4	Практикум	Клуб «Умелец»	Контрольный набор текста
100.	Февраль		Интернет – ловушки	2	Практическая работа	Клуб «Умелец»	конференция
101.			Выступления в формате «дети – детям»	4	Мастер-классы волонтеров медиабезопасности	Клуб «Умелец»	Защита фоторабот
102.			Кибер-безопасность	2	Интерактивное занятие	Клуб «Умелец»	Выставка фоторабот
103.			Правила медиабезопасности	4	Интерактивная лекция	Клуб «Умелец»	Представление программ
			5. Оформление журналистского материала				
104.			Особенности оформления различных материалов	6	Интерактивное занятие	Клуб «Умелец»	наблюдение
105.	Март		Заголовочный комплекс	4	Практическое занятие	Клуб «Умелец»	Защита сверстанно

							го материала
106.			Рубрикация	4	Практическо е занятие	Клуб «Умелец»	наблюдени е
107.			Праздничные материалы	4	Практическо е занятие	Клуб «Умелец»	Контрольн ый опрос
108.			Тематические материалы	2	Творческая мастерская	Клуб «Умелец»	
109.			Художественное оформление материала	6	Комбиниров анное занятие	Клуб «Умелец»	симулятив ная типография
110.			Фотография	4	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	Презентаци я электронно го варианта
111.	апрель		Репортажные фото	4	Практикум	Клуб «Умелец»	
112.			Рисунки	4	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	подготовка проектов
113.			Зарисовки	2	Лабораторна я работа	Клуб «Умелец»	защита проектов
114.			Работа над выпуском газеты	4	Практикум	Клуб «Умелец»	публикаци и в детских СМИ
115.			Знакомство с программой для вёрстки	4	Интерактивн ая лекция	Клуб «Умелец»	
116.			Текстовые фреймы	4	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	
117.	Май		Двухколончатая вёрстка	4	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	
118.			Графические фреймы	4	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	публикаци и в детских СМИ
119.			Работа в социальной сети ВКонтакте	4	Интерактивн ая лекция	Клуб «Умелец»	
120.			Оформление и публикации	4	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	
121.			Медиапроектирование	4	Интерактивн ая лекция	Клуб «Умелец»	
122.			Разработка и защита проектов	4	Практическа я работа	Клуб «Умелец»	
123.			Итоговое занятие	4	Занятие- конференци я	Клуб «Умелец»	Презентаци я портфолио
124.			Промежуточная аттестация	2	Контрольны й срез	Клуб «Умелец»	тестирован ие
125.			Конкурсы фестивали	4			

126.			Экскурсии	4			
------	--	--	------------------	---	--	--	--

**Материалы для проведения мониторинга
Итоговый тест 1 год обучения**

**Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа.
Запишите его в поле для ответа.**

1. Журналистика – это...

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

5. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Ответ: _____

4. Основные жанры школьной газеты.

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

Ответ: _____

5. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

Ответ: _____

6. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

Ответ: _____

7. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

Ответ: _____

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это обязательное соблюдение норм.

Ответ: _____

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1991 году

Г. В 2004 году

Ответ: _____

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Ответ: _____

11. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

А. интервью

Б. отчета

В. заметки

Ответ: _____

12. К исследовательско — образным жанрам журналистики относится:

А. памфлет

Б. эссе

В. статья

Ответ: _____

13. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

А. Азии

Б. Африке

В. Европе

Ответ: _____

14. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

А. 8 веке

Б. 14 веке

В. 10 веке

Ответ: _____

15. День свободной прессы в РФ отмечается:

А. 22 января

Б. 13 января

В. 3 января

Ответ: _____

16. Главная цель журналистского труда состоит в:

А. передаче информации

Б. создании журналистского текста

В. сборе информации

Ответ: _____

17. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:

А. очерк

Б. отчет

В. эссе

Ответ: _____

18. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

А. репортажа

Б. корреспонденции

В. фельетона

Ответ: _____

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

А. рецензии

Б. отчета

В. репортажа

Ответ: _____

20. Одна из главных целей журналистского труда:

А. интенсификация

Б. коммуникация

В. Репрезентация

Ответ: _____

Итоговый тест 2 год обучения

Внимательно прочитайте вопрос. Ниже, в поле для ответа, напишите свой вариант ответа. Ответов может быть несколько.

1. Перечислите виды Средств массовой информации, которые вы знаете:

Ответ: _____

2. Назовите основные качества журналиста

Ответ: _____

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

Ответ: _____

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

Ответ: _____

5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?

Ответ: _____

6. Переведите на русский public relations.

Ответ: _____

7. Нужна ли нам жёлтая пресса? И почему. Ниже в поле для ответов, запишите своё мнение по данному вопросу.

Ответ: _____

8. Какими вы видите СМИ в будущем?

Ответ: _____