

Наличие авторских (соавторских) опубликованных материалов

Уровень публикации (ОО, муниципальный, региональный, федеральный)	Наименование публикации	Год и место опубликования	Подтверждаю- щий документ (титульный лист и страница «содержание» сборника, в котором помещена публикация, адреса сайтов)
Муниципальный	1. Настольные издательские системы: учебно-методические материалы. – Курск, КИСО (филиал) РГСУ. – 30 с.	2008 Курск, КИСО (филиал) РГСУ	
Муниципальный	2. Верстка и макетирование на компьютере: учебно-методические материалы. – Курск, КИСО (филиал) РГСУ. – 30 с.	2008 Курск, КИСО (филиал) РГСУ	
Муниципальный	3. Типы программ графической обработки информации. - В сб.: Журналистика социальной сферы: проблемы и тенденции: Сб. науч. ст. кафедры СМИ/ Под ред. И.Ф.Минюшевой. – Курск: КИСО (филиал) РГСУ, 2008. - с.124-128	2008 Курск, КИСО (филиал) РГСУ	
Муниципальный	4. Программное обеспечение настольных издательских систем. - В сб.: Журналистика социальной сферы: проблемы и тенденции: Сб. науч. ст. кафедры СМИ/ Под ред. И.Ф.Минюшевой. – Курск: КИСО (филиал) РГСУ, 2008. - с.129-133.	2008 Курск, КИСО (филиал) РГСУ	
Муниципальный	5. Способы шрифтового оформления заголовков. - В сб.: Журналистика социальной сферы: проблемы и тенденции: Сб. науч. ст. кафедры СМИ/ Под ред. И.Ф.Минюшевой. – Курск: КИСО (филиал) РГСУ, 2008. -	2008 Курск, КИСО (филиал) РГСУ	

	с.134-138.		
Муниципальный	6. Белоусова С.В., Долженкова Е. Характеристика молодежной прессы на современном этапе. – «Журналистика. Культура. Социум»: материалы VI-й научной межкафедральной студенческой конференции / Курский институт социального образования (филиал) РГСУ. – Курск, 2008. – с. 33-35.	2008 Курск, КИСО (филиал) РГСУ	
Муниципальный	7. Белоусова С.В., Долженкова Е. Интенции молодежных СМИ. - «Журналистика. Культура. Социум»: материалы VI-й научной межкафедральной студенческой конференции / Курский институт социального образования (филиал) РГСУ. – Курск, 2008. – с. 36-37.	2008 Курск, КИСО (филиал) РГСУ	
Муниципальный	8. Белоусова С.В., Конева М. Печатное издание: от идеи до воплощения (Печатное издание за семестр. Из опыта работы.) – «Теоретические и прикладные проблемы социально-правовых, медико-биологических и технико-экономических сфер жизни общества»: материалы международной научно-практической конференции / Курский институт социального образования (филиал) РГСУ. – Курск, 2009. – часть II, с. 45-53	2009 Курск, КИСО (филиал) РГСУ	
Федеральный	9. Белоусова С.В. Печатное издание: от идеи до воплощения – «Медиаобразование: от теории – к практике»: Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции «Медиаобразование молодёжи в информационном обществе» / Томский институт информационных технологий.	Томск, 2009 Томский институт информационны х технологий.	

	Сибирская ассоциация медиаобразования. – Томск, 2009, - с. 213-223		
Федеральный	10. Белоусова С.В. Воспитательные, образовательные и развивающие аспекты медиаобразовательных технологий в работе со школьниками и воспитанниками детского дома на базе учебно-научной лаборатории социальной журналистики удаленного действия – «Провинциальный мегаполис в современном информационном обществе»: материалы Международной научной конференции / Челябинский государственный университет. – Челябинск, 2010, с. 59-64	2010 Челябинский государственный университет. Челябинск,	
муниципальный	11. Белоусова С.В., Барановская А.С. Роль школьных периодических изданий в профессиональной ориентации и самореализации подростков (на примере газеты МБОУ «Лицей № 6 имени М.А. Булатова» г. Курска «Шестое измерение»): Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов/Н.А. Боженкова (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 403 с.	Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015	
Муниципальный	12. Белоусова С.В., Благовещенская В.С. Речевая стилистика тележурналиста: Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции	Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015	

	школьников, студентов и аспирантов/Н.А. Боженкова (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 403 с.		
Муниципальный	13. Белоусова С.В., Гатилова А.И. Становление и функционирование детско-юношеской журналистики Курского края (на примере детско-юношеского медиахолдинга ЮЗГУ «ДЮЙМ»): Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов/Н.А. Боженкова (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 403 с.	Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015	
Муниципальный	14. Белоусова С.В., Кальчинская А.А. Роль молодежных проектов в развитии региональных СМИ (на примере проекта «МЕДИА-АномалиЯ»): Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов/Н.А. Боженкова (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 403 с.	Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015	
Муниципальный	15. Белоусова С.В., Козлов Д.И. Школьные периодические издания: проблемы и перспективы: Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов/Н.А. Боженкова (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск,	Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015	

	2015. – 403 с.		
Муниципальный	16. Белоусова С.В., Ларин В.С. Особенности использования и стили употребления числительных в школьной прессе (на примере печатного издания МБОУ «СОШ № 50» г. Курска «Яркая полоса»): Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов/Н.А. Боженкова (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 403 с.	Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015	
Муниципальный	17. Белоусова С.В., Топоркова Е.Ю. Школьная газета как ступень к профессиональной журналистике: Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов/Н.А. Боженкова (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 403 с.	Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015	
Муниципальный	18. Белоусова С.В., Тоццакова О.А. Развитие детской журналистики в Курске (на основе обобщения опыта работы отдельных школьных СМИ): Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов/Н.А. Боженкова (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 403 с.	Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015	

<p>Муниципальный</p>	<p>19. Белоусова С.В., Тутов А.П. Роль журналистского образования в работе корреспондента местной газеты: Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов/Н.А. Боженкова (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 403 с.</p>	<p>Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015</p>	
<p>Региональный</p> <p>Сборник международной научно-практической конференции</p>	<p>20. Медиапроекты Курского региона как эффективный способ социализации и медиаобразования детской и молодёжной аудитории, (с.211-216): Социальное воспитание как целевая функция дополнительного образования детей: сборник научных статей международной научно-практической конференции, Курск, 24-25 января 2019 г./под общ.ред. Т.А. Антопольской. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 423 с.</p>	<p>Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1YzRMzIganjsN5MGNk7W7LtV3LRZDPBKs/view</p>
<p>Международный</p>	<p>Средства массовой информации как важный фактор социализации детской и молодёжной аудитории. (На примере реализации медиапроектов детского объединения «Юный журналист» Центра детского творчества г Курска): Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация»</p>	<p>Москва, Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» 29 номер, 2019</p>	<p>http://mic.org.ru/vyp/29-nomer-2019/sredstva-massovoy-informatsii-kak-vazhnyy-faktor-sotsializatsii-detskoy-i-molodyezchnoy-auditorii-na/</p>